



## TERMENI DE REFERINȚĂ

privind selectarea unui/unei formator/formatoare  
pentru Modulul III „Comunicare Publică de Succes”  
în cadrul proiectului

“Pledoaria societății civile pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova,  
conforme recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor în domeniul drepturilor omului”

21 Februarie 2018

Centrul “Parteneriat pentru Dezvoltare” (CPD) anunță competiție deschisă în vederea selectării unui/unei formator/formatoare în scopul livrării Modulului „Comunicare publică de succes” în cadrul Proiectului “Pledoaria societății civile pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conforme recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor în domeniul drepturilor omului”. Proiectul respectiv va fi realizat în perioada ianuarie 2018 – iunie 2020 de către Fundația Est-Europeană (FEE), în parteneriat cu Centrul “Parteneriat pentru Dezvoltare” (CPD), Piligrim Demo și Tarna Rom fiind finanțat de Uniunea Europeană și co-finanțat de Guvernul Suediei.

Programul are scopul de a contribui la scrutine electorale incluzive și corecte în conformitate cu recomandările Uniunii Europene și OSCE/ODIHR și angajamentele internaționale ale Republicii Moldova în materie de drepturile omului. Proiectul va consolida dialogul societății civile cu partidele politice pentru a spori participarea politică a femeilor, persoanelor de etnie romă și a altor minorități etnice, persoanelor cu dizabilități. Inițiativa va contribui la îmbunătățirea legislației electorale din perspectiva recomandărilor UE și OSCE și a drepturilor omului. De asemenea, proiectul va încuraja grupurile sub-reprezentate să militeze pentru alegeri incluzive.

Proiectul nu va oferi asistență politică sau sprijin financiar partidelor politice, organizațiilor social-politice, blocurilor și candidaților independenți în cadrul alegerilor autorităților publice. În perioada campaniilor electorale, proiectul nu va finanța și nu va face agitație pro sau contra partidelor politice, organizațiilor social-politice, blocurilor și candidaților aparte.

Centrul „Parteneriat pentru Dezvoltare” va implementa în cadrul respectivului proiect **Programul de Leadership în Alegeri** destinat femeilor, viitoare candidate în alegerile locale din 2019.

Astfel, în perioada Aprilie 2018 – Aprilie 2019, CPD va instrui **100 de femei, care doresc să candideze prima dată pentru funcția de consilieră locală, raională/orășenească sau primară**. Vor fi admise și persoane care au participat la scrutinele trecute, dar nu au reușit. CPD va selecta femei din comunități cu cel mai mic nivel de reprezentare a femeilor în consiliile locale, raionale/orășenești, primării.

Programul de Leadership în Alegeri presupune **3 module de instruire** pentru 100 viitoare candidate în alegerile locale din 2019, divizate în 4 grupuri (runde) a câte 25 de persoane. Programul va oferi o gamă largă de oportunități de dezvoltare a abilităților de leadership politic, de organizare a unei campanii electorale eficiente, de comunicare publică de succes.

Fiecare rundă este compusă din 3 module, după cum urmează:

- Modul I „Liderism politic”
- Modul II „Campanie electorală eficientă”
- Modul III „Comunicare publică desucces”



Finanțat de Uniunea  
Europeană



Co-finanțat de Guvernul  
Suediei

Modulul III de instruire „Comunicare publică de succes”, din cadrul primei runde, se va desfășura la data de 22-23 iunie 2018. Următoarele date pentru desfășurarea acestui modul (4 în total) vor fi stabilite ulterior. Prima rundă de instruire se va desfășura în perioada aprilie-iunie 2018; ce de-a doua – în iunie-august 2018; cea de-a treia – în august-octombrie 2018. Runda a patra va avea loc în februarie-aprilie, 2019.

**Obiectivul concursului este:**

Susținerea activităților de instruire, folosind metode de predare activ-participative pentru **Modulul „Comunicare publică de succes”**.

**CPD așteaptă ca formatorul/formatoarea să ofere o instruire cu o abordare practică. În rezultatul participării în cadrul Modulului „Comunicarea publică de succes”, beneficiarele își vor îmbunătăți abilitățile de comunicare publică, în general, și comunicare publică în campania electorală, în special.**

**Număr maxim de zile de lucru per Modul - 3 zile (pentru 4 runde – 12 zile). Fiecare modul va fi constituit din 2 zile (a câte opt ore) și o sesiune de follow-up cu durata de o zi, în care participantele împreună cu formatorul/formatoarea vor evalua sarcina practică.**

**Plata pentru serviciile prestate:** Persoana selectată va fi angajată prin contract de prestare servicii, fiind remunerată prin virament bancar după finisarea Modulului, și a sarcinilor stipulate în contractul de prestări servicii semnat între CPD și formator/formatoarea.

**Cerințe față de candidați:**

- Studii superioare în domeniul: social/politic/filologic/sociologic/arta oratorică (obligatoriu).
- Experiență de lucru în cadrul organizațiilor neguvernamentale (va constitui un avantaj).
- Capacități și abilități practice de livrare a training-urilor (cel puțin 3 ani de experiență).
- Livrarea training-urilor în domeniul comunicării publice, în special în campanii electorale, și egalității de gen.
- Abilități excelente de comunicare, prezentare și interpersonale
- Abilități de a lucra în echipă și independent
- Devotament, entuziasm și motivație
- Să nu fie membru de partid sau a staff-ului electoral, să nu facă partizanat politic.

**Candidații interesați vor expedia OBLIGATORIU următoarele documente la adresa de e-mail: [olga.sirbu.cpd@gmail.com](mailto:olga.sirbu.cpd@gmail.com) și [gaprecup@hotmail.com](mailto:gaprecup@hotmail.com)**

- CV-ul;
- Lista training-urilor livrate în domeniul Comunicării publice (Atașat model);
- Metodologia utilizată pentru livrarea training-ului, care va cuprinde tematicile abordate cu descrierea acestora, metodele folosite, sarcina practică pentru participanți;
- Declarația pe proprie răspundere că aplicantul nu este membru de partid sau al staff-ului electoral;
- Scrisoarea de intenție, motivând interesul pentru această poziție ;
- Numele și datele de contact pentru două persoane de referință;
- Oferta financiară, remunerarea estimată pentru un Modul de instruire (în MDL, inclusiv taxele)(Atașat model).

Sau în format fizic la adresa:

Centrul „Parteneriat pentru Dezvoltare”  
str.Armenească,13,  
MD-2012, Chișinău,  
Republica Moldova

**Termenul limită de prezentare a ofertelor este 11 martie 2018.**

**Persoane de contact:** Olga Sîrbu tel. 022 23 70 89, e-mail [olga.sirbu.cpd@gmail.com](mailto:olga.sirbu.cpd@gmail.com)  
Galina Precup tel. 022 20 71 58, e-mail [gaprecup@hotmail.com](mailto:gaprecup@hotmail.com)

## ANEXE:

Anexa 1  
Criterii de Evaluare

Criterii		Punctaj Maxim	Trainer				
			A	B	C	D	E
1.	Studii relevante	5					
2.	Experiență anterioară de predare sau trainer în domeniu	20					
3.	Corespunderea Metodologiei utilizate cu cerințele și grupul țintă	15					
4.	Remunerarea estimată	10					
<b>TOTAL</b>		<b>50</b>					

**\*Oferta tehnică trebuie să acumuleze minim 30 de puncte pentru a fi selectată**

Anexa 2  
Experiență anterioară

Perioadă	Denumire Training	Proiectul în cadrul căruia s-a desfășurat activitatea	Descriere

Anexa 3  
Model ofertă financiară

Subsemnatul/a \_\_\_\_\_, examinând termenii de referință privind selectarea unui/unei formator/formatoare pentru **Modulul III „Comunicare publică de succes”** în cadrul proiectului “Pledoaria societății civile pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conforme recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor în domeniul drepturilor omului”, mă ofer ca, în conformitate cu prevederile și cerințele cuprinse în documentația mai sus menționată, să prestez serviciile solicitate pentru suma de \_\_\_\_\_ MDL (inclusiv taxele persoanei fizice), pentru 3 zile de lucru.

Data \_\_\_\_\_  
Nume / Prenume \_\_\_\_\_  
(semnătura)

**\*Notă:** In cazul în care se expediază aplicarea via e-mail, se va expedia versiunea scanată (sau fax) a ofertei financiare, ce va cuprinde data și semnătura aplicantei/ aplicantului.