

TERMENI DE REFERINȚĂ PRIVIND

Selectarea unui companii

Pentru evaluarea campaniei electorale și programele electorale ale alegerilor locale și parlamentare 2019 din perspectiva de gen

14.01.2019

Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare (CPD) anunță extinderea termenului competiției deschise pentru selectarea unei companii pentru a monitoriza media TV (cel puțin 10 posturi cu cea mai mare audiență națională) din perspectiva reflectării echilibrate a femeilor și bărbaților. Perioada de monitorizare – o lună.

Efortul de monitorizare a alegerilor se desfășoară în cadrul programului „Susținerea femeilor din Moldova în liderism și participare în procesul decizional”, implementat de Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare în parteneriat cu Entitatea Națiunilor Unite pentru Femei (UN Women), finanțat de către Guvernul Suediei și UN Women; precum și în cadrul proiectului “Pledoaria societății civile pentru alegeri incluzive și corecte în Republica Moldova, conforme recomandărilor UE și OSCE/ODIHR și angajamentelor în domeniul drepturilor omului”, realizat în perioada ianuarie 2018 – iunie 2020 de către Fundația Est-Europeană (FEE), în parteneriat cu Centrul Parteneriat pentru Dezvoltare (CPD), Pilgrim Demo și Tarna Rom fiind finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Guvernul Suediei.

Obiectivul concursului: Monitorizarea a 10 canale de televiziune prin prisma reflectării echilibrate a femeilor și bărbaților (știrile, talk-show-uri, publicitatea electorală);

Următoarele posturi TV urmează a fi monitorizate: Prime, Canal 2, Canal 3, Moldova 1, N4, Pro TV Chișinău, Publika TV, TV8, Accent TV și Jurnal TV.

*Vedeți mai jos Parametrii care urmează a fi monitorizați, în dependență de tipul de program: (Publicitate, Știri, Dezbateri, Talk-show):

Tabelul 1. Parametrii care urmează a fi monitorizați

| PUBLICITATE | |
|--------------------------------|---|
| Parametri monitorizați | |
| Data, luna | |
| Ora începerii | |
| Durata | |
| Canal TV | |
| Sexul eroului principal | Doar bărbați Predomina bărbații Mixt Predomina femeile Doar femei Impersonal sau nu sunt |

| | |
|---|---|
| Sexul eroului secundar | Doar bărbați Predomina bărbații Mixt Predomina femeile Doar femei Impersonal sau nu sunt |
| PARTID | |
| Cost conform grilei - total al spotului | |
| Cost conform grilei - pe secunda | |
| Scurta descriere | |
| ȘTIRI | |
| Parametri monitorizați | |
| Data, luna | |
| Ora începerii | |
| Durata | |
| Canal TV | |
| Sexul eroului principal | Doar bărbați Predomina bărbații Mixt Predomina femeile Doar femei Impersonal sau nu sunt |
| Sexul eroului secundar | Doar bărbați Predomina bărbații Mixt Predomina femeile Doar femei Impersonal sau nu sunt |
| Poziția in bloc | |
| Domeniu | Politica Social Sport etc. |
| Scurta descriere | |
| DEZBATERI | |
| Parametrii monitorizați | |
| Data, luna | |
| Ora începerii | |
| Durata | |
| Canal TV | |
| Sexul PARTICIPANTILOR pe partide | Nr. bărbați si nr femei pe partide |
| Timpul acordat fiecărui participant | |

| | |
|--|---|
| Sexul Jurnaliștilor | Nr. bărbați si nr femei |
| Scurta descriere a prestației fiecărui participant | 1. Agresiv 2. Binevoitor |
| TALK SHOW | |
| Parametrii monitorizați | |
| Data, luna | |
| Ora începerii | |
| Durata | |
| Canal TV | |
| Sexul PARTICIPANȚILOR pe partide | Nr. bărbați si nr femei <u>pe partide</u> |
| Sexul Jurnaliștilor | Nr. bărbați si nr femei |
| Scurta descriere a prestației fiecărui participant | 1. Agresiv 2. Binevoitor |

- (a) Monitorizarea programului electoral (ariile vizate, problemele abordate etc.);
- (b) Sondaj de opinie publică cu privire la participarea femeilor și bărbaților în procesul electoral și politic (5 întrebări);
- (c) Elaborarea metodologiei de analiză (29 ianuarie 2019);
- (d) Prezentarea bazei de date pentru alegerile parlamentare 2019 (la 5 zile după alegeri);
- (e) Prezentarea bazei de date pentru alegerile locale 2019 (la 5 zile după alegeri);

Plata pentru serviciile prestate: Compania/Organizația selectată va fi achitată prin virament bancar după finisarea tuturor livrabilelor. Plățile se efectuează în lei MDL.

Tabelul 2.

| Produsul livrat | Data Limită |
|--|------------------------|
| Metodologia de Analiză | 29 Ianuarie 2019 |
| Sondaj de opinie publică | 6 februarie 2019 |
| Baza de date – Alegerile Parlamentare 2019 | la 5 zile după alegeri |
| Baza de date – Alegerile Locale 2019 | la 5 zile după alegeri |

Cerințe față de companie:

- Capacitate tehnică de a monitoriza emisia TV;
- Experiență dovedită în monitorizarea emisie TV.
- Studii superioare, a membrilor echipei, în domeniul: social/economic/sociologic (Obligatoriu);
- Experiență în elaborarea și livrarea studiilor calitative de analiză (preferabil, studii de analiză a fenomenelor electorale și/sau în domeniul egalității de gen);
- Experiență de monitorizarea a campaniilor electorale și programele electorale va constitui un avantaj;
- Abilități excelente de comunicare (în special, expunere clară în scris) și prezentare;
- Să nu fie afiliată politic;
- Devotament, entuziasm și motivație.

Candidații interesați vor expedia la adresa de e-mail: al.ermolenco@gmail.com și rodica.ivascu@gmail.com:

- Metodologia elaborată;
- Descrierea metodelor de procesare a datelor;
- Graficul activităților cu date concrete și rezultatele așteptate;
- Descrierea rețelei de intervieutori și a modulului utilizat pentru instruirea lor înainte de cercetare;
- Lista cercetărilor sociologice efectuate în ultimii 5 ani de organizație la nivel național sau regional cu descrierea scurtă a obiectivelor lor;
- CV-urile experților calificați care vor fi implicați în pregătirea, colectarea, monitorizarea procesului de cercetare și analiza datelor colectate;
- 3 nume de referință cu adresele, telefoanele și poștele electronice incluse;
- Lista clienților cu care a lucrat compania;
- Declarația de integritate (anexa 4);
- *Oferta financiară* – bugetul detaliat în lei Moldovenești (MDL).

Termenul limită de prezentare a ofertelor este **22 ianuarie 2019**.

Persoană de contact: Alexandra Ermolenco, e-mail: al.ermolenco@gmail.com ; Rodica Ivașcu, e-mail: rodica.ivascu@gmail.com , tel. 022-23-70-89

Anexe

1. Criterii de Evaluare:

| Criterii | | Punctaj Maxim | Companie | | | | |
|--------------|--|---------------|----------|---|---|---|---|
| | | | A | B | C | D | E |
| 1. | Experiență în domeniu (date similare colectare anterior) | 35 | | | | | |
| 2. | Calificarea persoanei principale responsabile de colectare a datelor | 25 | | | | | |
| 3. | Clienții cu care a lucrat compania (notorietatea și cantitatea) | 20 | | | | | |
| 4. | Oferta financiară | 20 | | | | | |
| TOTAL | | 100 | | | | | |

2. Experiență anterioară

| Studiul / Lucrarea | Tema Abordată | Ce date calitative/ cantitative au fost analizate |
|--------------------|---------------|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

3. Model ofertă financiară

| Nr. | Activitatea | Nr. de zile | Remunerarea financiară, inclusiv taxele (MDL) |
|---------------|---|-------------|---|
| 1. | Activitatea 1: Monitorizarea și evaluarea campaniei electorale prin prisma a două aspecte: 1. Presa scrisă și on-line; 2. Posturi TV (inclusiv știrile, talk-show-uri, publicitatea electorală); | | |
| 2. | Activitatea 2: Sondaj de opinie publică | | |
| 3. | Activitatea 3: Elaborarea metodologiei de analiză. | | |
| 4. | Activitatea 4: Baza de date- Alegerile Parlamentare 2019 | | |
| 5. | Activitatea 5: Baza de date- Alegerile Locale 2019 | | |
| TOTAL: | | | _____MDL |

***Notă:** In cazul în care se expediază aplicarea via e-mail, se va expedia versiunea scanată (sau fax) a ofertei financiare, ce va cuprinde data și semnătura aplicantei/ aplicantului.

Data _____

Nume / Prenume _____
(semnătura)

DECLARAȚIE DE INTEGRITATE
pentru furnizorii de servicii și bunuri

Prin prezenta, _____
(numele și prenumele)

declară pe propria răspundere, că:

- nu va fi implicat(ă) în comiterea de infracțiuni, evaziune fiscală, acte conexe corupției sau fapte de comportament corupțional;
- nu va fi implicat(ă) în obținerea unor avantaje (ne)patrimoniale nejustificate;
- nu va primi/oferi cadouri sub formă de bunuri sau servicii de la/către Beneficiar care pot influența decizia Beneficiarului sau furnizorului;
- nu va participa la activități frauduloase care duc la un câștig personal sau pentru Beneficiar;
- nu va încuraja și falsifica documentele, inclusiv ajustarea neoficială post-factum semnării acestora;
- nu va tolera conflictul de interes și va anunța imediat Beneficiarul despre aceasta;
- nu va divulga date cu caracter personal, fără acordul prealabil al Beneficiarului;
- nu va accepta și încuraja mișcări bănești fără documente de suport autentificate prin semnătură și ștampilă (contract, cont de plată, facturi, act de predare-primire etc.);
- nu va accepta și încuraja plata remunerării nedeclarate fiscal;
- nu va încuraja și accepta lucrul cu mijloace bănești sub formă de cash.

Mă angajez să raportez imediat Beneficiarului orice situație sau posibilă situație de fraudă și să declar orice modificare apărută în legătură cu cele menționate mai sus, la adresa de e-mail: cpd.integritate@gmail.com.

Sunt conștient(ă) că nerespectarea declarației de integritate și generarea situațiilor de fraudă pot conduce la rezilierea imediată a contractului încheiat între părți, cheltuielile fiind suportate de partea vinovată.

Data _____

Semnătura _____